



Da domani al 4 luglio il Garda Endurance Lifestyle, Enit presente con un workshop il 3 luglio

Il marketing sul cavallo vincente

Edilizia, energia, food e turismo i temi caldi della kermesse

DI ALESSIO ODINI

Una sessantina di imprenditori italiani, selezionati fra oltre 600 richieste, a confronto con una delegazione di dieci operatori degli Emirati Arabi, su temi come il sistema casa, dai materiali fino alla progettazione e al design, oltre all'area food e a quella dell'energia, principalmente petrolifera. Il tutto nella cornice del territorio del Garda, da esplorare a cavallo. In tre parole: Endurance Garda Lifestyle, la manifestazione che prenderà avvio domani, fino al 4 luglio, a Peschiera del Garda, dove passione per i cavalli e cultura si mescoleranno alla voglia di sviluppare il proprio business in uno scenario naturale coinvolgente.

A unire una selezione del mondo imprenditoriale italiano e un'altra proveniente dagli Emirati Arabi, la prima edizione di un evento sportivo dalla risonanza internazionale, che tuttavia potrà contare sull'esperienza dell'Assisi Endurance Lifestyle e di **Gianluca Laliscia**, imprenditore, ambasciatore



dell'endurance italiano, nonché amico di sua altezza lo sceicco **Mohammed bin Rashid Al Maktoum**, vicepresidente, primo ministro degli Emirati Arabi Uniti e governatore di Dubai. E proprio grazie alla sinergia con il Dubai Equestrian Club, presieduto dalla principessa **Haya bin Al Hussein di Giordania**, moglie del governatore di Dubai, si è potuto dare corpo alla manifestazione incentrata su una particolare disciplina equestre che si rivela un'occasione di



Gianluca Laliscia

marketing territoriale. «Quella che si inaugura domani è un'importante occasione di contatti con personalità del Golfo Persico, in un ambiente sereno, ideale per conoscersi, oltre a rappresentare un'occasione di marketing territoriale non indifferente», spiega Laliscia a *ItaliaOggi*. Il format, «che ha funzionato bene in Umbria, si sposta ora sul Garda, nel Nordest, il cuore dell'economia italiana».

A sostegno dell'iniziativa, le istituzioni, soprattutto nella persona di **Aldo Brancher**, neo ministro per l'attuazione del federalismo, qui in veste di presidente della manifestazione. «Siamo all'anno zero di questa iniziativa», continua Laliscia, «che vogliamo far diventare un evento a cadenza annuale».

L'interesse manifestato dagli imprenditori «è stato altissimo», così come da parte del settore turistico: «L'Enit (Ente

nazionale per il turismo italiano, ndr), venuto a conoscenza dell'evento, ha chiesto di organizzare per il 3 luglio un workshop che coinvolgerà sette operatori emiratini e 35 operatori italiani», ha aggiunto l'imprenditore originario di Terni. Ma come si diceva sopra, il Garda Endurance Lifestyle sarà anche un'occasione per valorizzare il territorio. A parlare sono i dati dell'ultima edizione umbra: «Abbiamo stimato 16.500 notti in albergo (valore medio 110-120 euro, ndr), la presenza di 110 mila persone e 300 mila pasti (valore fra 30 e 50 euro, ndr), senza contare il merchandising venduto», elenca Laliscia. Dunque, una manifestazione che si preannuncia come una grande occasione di intrattenimento e business, che coinvolgerà «quelle persone che rispettano la cultura del vivere bene» e che muovono l'economia.

--- © Riproduzione riservata ---

