

I due appuntamenti di Umbria Endurance Lifestyle 2014 confermano quanto un evento può far bene a un territorio

# Turismo ed economia ora possono contare sulla "spinta" dei cavalli

di Mauro Barzagna

► CASTIGLIONE DEL LAGO - Parlame è facile, metterlo in pratica un po' meno, ma la promozione del territorio attraverso eventi che richiamano persone e attirano la loro attenzione anche in prospettiva futura è possibile. "Noi l'abbiamo fatto", certifica Gianluca Laliscia mentre cala il sipario sui due appuntamenti di Umbria Endurance Lifestyle 2014, che in questo fine settimana e in quello passato hanno portato di nuovo alla ribalta internazionale Castiglione del Lago e il lago Trasimeno.

Laliscia, ideatore di Umbria Endurance Lifestyle, un format che sa proporre all'interno dello stesso contenitore sport, business e relazioni internazionali, è tornato a sviluppare il proprio progetto anche in Umbria, da dove tutto era partito a cavallo del Duemila. Esportato con successo nel corso degli anni nella vicina Assisi, in Sardegna, in Veneto, in Lombardia, in

La grande soddisfazione di Gianluca Laliscia  
"Cavalieri da quattro continenti per scoprire il fascino del lago"

► CASTIGLIONE DEL LAGO

C'è un dato su tutti che inorgogliesce Laliscia, ora che Umbria Endurance Lifestyle 2014 si è concluso. "Non posso non sottolineare la grande partecipazione di cavalieri e team arrivati dall'estero. Abbiamo avuto binomi - spiega il CEO e Chairman di sistemaeventi.it - da dodici nazioni e in rappresentanza di quattro continenti: Arabia Saudita, Argentina, Cina, Croazia, Emirati Arabi Uniti, Francia, Malesia, Marocco, Polonia, Spagna e Svizzera, oltre naturalmente all'Italia. Grazie a loro il comprensorio del Trasimeno e l'Umbria potranno avere una ribalta internazionale di non po-

Trentino e da tre anni nelle vicine Marche, l'evento che intorno a gare di endurance equestre (le celeberrime maratone a cavallo) costruisce opportunità di promozione

per un territorio e la sua economia ha fatto tappa nuovamente al Trasimeno e le soddisfazioni non sono mancate. "Umbria Endurance Lifestyle - confessa Laliscia - non



Castiglione del Lago e il Parco del Trasimeno ribadiscono con forza il loro appeal e vedono apprezzate le proprie eccellenze

Deus ex machina Gianluca Laliscia, CEO e Chairman di sistemaeventi.it, può trarre un bilancio positivo dei due fine settimana di Umbria Endurance Lifestyle 2014

co conto, visto che parliamo dei migliori specialisti a livello mondiale, particolarmente seguiti dai mezzi d'informazione, che raccontando le gesta dei propri cavalieri hanno avuto già modo di far varcare al Trasimeno i confini dell'Italia". Il bilancio di Umbria Endurance Lifestyle, dunque, è positivo. Laliscia lo ribadisce con soddisfazione e, al tempo stesso con una speranza per il futuro: "L'aver riportato qui a Castiglione del Lago un evento che non è solo sport, ma anche turismo ed economia, rappresenta da parte nostra anche un investimento per il futuro e lo svilup-

po del territorio. Quest'anno ci hanno affiancato soprattutto sponsor privati, ma sarebbe auspicabile che in prospettiva le istituzioni tornino ad apprezzarne le potenzialità, che non sono poche". La gente, nel frattempo, si è già schierata. "La disponibilità e la simpatia con cui siamo stati accolti - conferma Laliscia - sono state anche stavolta sorprendenti e davvero esaltanti. Il nostro grazie non può dunque che andare ai cittadini, agli operatori, alle forze dell'ordine e ai volontari della protezione civile, che hanno creduto in noi sin dal primo momento".

ha tradito quelle che erano le nostre attese. Il fascino del lago e le bellezze di un territorio capace come pochi di esaltare le eccellenze del paesaggio e della natura hanno col-

to nel segno. Cavalli e cavalieri che in queste due settimane hanno attraversato e si sono sfidati nelle campagne intorno a Castiglione del Lago e nel Parco del Trasimeno sono

stati i migliori 'ambasciatori' che il Trasimeno e la sua economia potessero desiderare".

"Ambasciatori" soprattutto per il turismo, visto che al via delle sette gare che si sono corse fra il 31 maggio e ieri si sono allineati quasi un centinaio di cavalieri, arrivati a Castiglione del Lago da ogni parte del mondo, o almeno dai Paesi di riferimento di questa disciplina, primi fra tutti del Golfo dove l'endurance equestre è sport nazionale. Una rotta importante, questa, che in occasione di Umbria Endurance Lifestyle è stata percorsa nuovamente con il convegno su "Sport, natura, turismo e sviluppo", al quale ha preso parte anche il segretario generale della Camera di commercio italiana negli Emirati Arabi Uniti, Mauro Mazzocchi, per ribadire quanto anche un territorio come quello del Trasimeno abbia delle carte importanti da giocare per affermare il proprio appeal a livello internazionale.

Fiat con  
**EXPO**  
TRASIMENO

NUOVE  
**OFFERTE**  
FIAT

SU TUTTA LA GAMMA FIAT  
FINO A **5.000€** DI INCENTIVI,  
PIÙ **4 ANNI** DI FINANZIAMENTO  
ANTICIPO **ZERO**, TAN **ZERO**, TAEG **2,21%**  
**PREZZI BLOCCATI** FINO AL 30 GIUGNO

Offerta valida fino al 30 giugno 2014 con il contributo dei concessionari. Es. su Punto 1,4 70cv Natural Power Lounge 5 porte con Pack Comfort e Pack Techno, prezzo promo 14.560 € (IPT e contributo PFU esclusi). Es. di finanzia: Anticipo Zero, 48 rate mensili di € 334,93. Importo Totale del Credito € 15.908,20 (inclusi SavaDna € 200 e Prestito Proletto facoltativo per € 334,93, spese pratica € 300, Bolli € 16,00). Importo Totale Dovuto € 16.091,64, spese incasso Rid € 3,5 a rata, spese invio estratto conto € 3,00 per anno, TAN fisso 0%, TAEG 2,21%. Salvo approvazione Sava. Documentazione precontrattuale in Concessionaria. Messaggio Pubblicitario a scopo Promozionale. Immagini vetture indicative. Il Dealer opera, non in esclusiva per FGA Capital, quale segnalatore di clienti interessati all'acquisto dei suoi prodotti con strumenti finanziari. Consumi ciclo combinato gamma: bz/ds da 3,5 a 11,3 (l/100km); gpl da 6,6 a 9,1 (l/100 km); metano da 3,1 a 4,9 (kg/100 km). Emissioni CO<sub>2</sub> ciclo combinato gamma: da 86 a 262 (g/km).

ANCHE DOMENICA



www.fiat.it

**MARCHI AUTO** [www.marchiauto.it](http://www.marchiauto.it)  
BASTIA UMBRA - Tel. 075/80.10.909

**SATIRI AUTO** [www.satiriauto.it](http://www.satiriauto.it)  
GUALDO TADINO - PERUGIA - Tel. 075/9141800